

MARIELA ORDÓÑEZ

CONSULTORA SENIOR CHANGE AMERICAS

Consultora, facilitadora y formadora de formadores en temas relacionados al desarrollo organizacional, planeación estratégica. Líder de Procesos de normalización y mejora continua, reestructuración organizacional, gerencia de proyectos direccionamiento estratégico, transformación y cambio cultural, implantación de las estrategias de mercadeo directo a clientes estratégicos, desarrollo de estrategias para recordación de la marca empresarial, experiencia en levantamiento de información para la creación de las descripciones de cargo.



PERFIL PROFESIONAL

Gerente de Gestión del Cambio para Proyectos de Tecnología de Información y procesos. Con experiencia como docente en la Universidad de Carabobo, Venezuela sensibilizando y formando estudiantes universitarios de últimos niveles de la carrera hacia una actitud ética en el desarrollo de su trabajo.

Consultor y gerente de relaciones al cliente, líder del procesos de servicio, teniendo a su cargo la responsabilidad del cumplimiento de presupuestos normatividad y calidad, desde la fijación de políticas y estrategias hasta la ejecución de actividades de mercadeo, las cuales apuntan al desarrollo y sostenibilidad del negocio.

EXPERIENCIAS EN EMPRESAS

Amplia experiencia como consultor en gestión del cambio, gerencia de servicio, gerencia de proyectos, macro procesos de recursos humanos y desarrollo organizacional. Capacidad para dirigir equipos de trabajo orientados al cumplimiento de objetivos, así como en el diseño e implementación de estrategias empresariales.

Mi experiencia me ha permitido acompañar procesos de desarrollo organizacional en empresas de Colombia y Venezuela tales como UNIVERSIDAD DE LA SALLE, ZONA FRANCA DE BOGOTÁ, ABBVIE, HUPECOL, SODEXO, MARCOPOLO, BANCO CAJA SOCIAL, FERRETERÍA EPA, CORPORACIÓN ACOM, CEATE, GRUPO FERNÁNDEZ, MOTOCA y con experiencia en gerenciar más de 30 proyectos en el Plan de Transformación del BANCO POPULAR, entre otras.

EDUCACIÓN

CHANGE MANAGEMENT PRACTITIONER
CHANGE AMERICAS, BOGOTÁ, COLOMBIA, 2014.

PRACTITIONER PNL
NEUROWORKING, BOGOTÁ, COLOMBIA, 2013.

DIPLOMADO EN CRM.
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO. VALENCIA,
VENEZUELA, 2005.

COACH CERTIFICADO
J.R.P. CONSULTORES Y GSP DE VENEZUELA. VALENCIA,
VENEZUELA, 2004.

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA MENCIÓN
CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO.
VALENCIA,
VENEZUELA, 2000.

INGENIERO EN INFORMACIÓN.
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO.
VALENCIA,
VENEZUELA, 1993.

T.S.U. EN INFORMÁTICA,
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO.
VALENCIA,
VENEZUELA, 1991.

OTRAS EXPERIENCIAS:

CONSULTORA SENIOR
CHANGE AMERICAS
AGOSTO DE 2013 – ACTUALIDAD (3 AÑOS 8 MESES).

DOCENTE DE LA ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE
DESARROLLO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL.
UNIVERSIDAD EXTERNADO COLOMBIA.
BOGOTÁ, AGOSTO 2015 – ACTUAL.

CONSULTORA EN EL PROCESO DE REESTRUCTURACIÓN
CFG CONSULTORÍA Y FORMACIÓN GERENCIAL, C.A.,
VALENCIA, VENEZUELA
NOVIEMBRE 2006 – FEBRERO 2011.

JEFE DE RELACIONES AL CLIENTE
FERRETERÍA EPA C.A.
AGOSTO 1993–SEPTIEMBRE 2007.

FACILITADOR EN EL DIPLOMADO DE GERENCIA DE
MERCADERO Y VENTAS
UNIVERSIDAD DE CARABOBO, VENEZUELA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES.
MAYO 2006 – DICIEMBRE 2009.

ENTREVISTA

¿Cuál ha sido el logro máximo que ha obtenido en Desarrollo organizacional y Gestión del Cambio?

Gerenciar más de 30 proyectos en 6 meses, generando resultados positivos para el cliente.

¿Cuál es su principal aporte formativo para las organizaciones?

Adaptar las intervenciones a la situación que está vivenciando el cliente y que sienta la asesoría pertinente para poder superar sus dificultades.

¿Qué le motiva organizacionalmente?

Ejecutar las estrategias y disfrutar los logros junto al cliente. La sensibilidad emocional que se genera a partir de las intervenciones con los impactados. Que me reten y sentir la presión.

¿Qué te apasiona de lo que haces?

El lograrlo planteado superando las expectativas del cliente. El aprender continuamente.

¿Qué lo reta para cumplir con sus objetivos?

Me reta cuando las cosas se ponen difíciles y hay mucha presión.

“ TENEMOS QUE AFRONTAR LOS RETOS ORGANIZACIONES CON LA MOTIVACIÓN, LAS HERRAMIENTAS Y UNA ESTRATEGIA DEFINIDA ”

MARIELA ORDÓÑEZ

Conoce el libro Contando Cambios (una serie de experiencias de cómo el éxito de las organizaciones depende de la forma en la que deseas potencializar una idea).



CONTACTO

@ mordóñez@changeamericas.com
CI 100 # 8 A 37. Ofic. 307. Bogotá, Colombia

f /ChangeAmericas

n /ChangeAmericas

¡Conozca nuestra página web escanando el código QR con su smartphone!

www.changeamericas.com

