

## José David Guzmán M.

### CONSULTOR SENIOR CHANGE AMERICAS

Director Unidad Estratégica de Prospectiva e Innovación Exponencial, de Change Americas. Asesor y facilitador en **estrategia, innovación y prospectiva** empresarial y territorial. Facilitador en **agilidad organizacional, inteligencia comercial y transformación exponencial**. Su experiencia por más de 13 años le ha permitido aportar en la consolidación y proyección de diferentes compañías y organizaciones en Colombia y otros países en Latinoamérica.

José David ha entrenado y certificado a más de siete mil profesionales y líderes de empresas en programas de pensamiento estratégico, innovación, liderazgo, gerencia, desempeño comercial y de servicio.

Es miembro del International Institute of Public Relations, Management and Business IERP.



### PERFIL PROFESIONAL

Master en Dirección y Gestión de Empresas MBM, Especialista en Pensamiento Estratégico y Prospectiva, Administrador de Empresas, candidato a Magister en Pensamiento Estratégico y Prospectiva. Estudios especializados en Creatividad e Innovación, Inteligencia Comercial y Liderazgo Transformador.

### EXPERIENCIA EN EMPRESAS

Durante 3 años Director General y 3 años Director Comercial de Eco Resultores. Durante 2 años Líder de Oficina de Planeación y Dirección Estratégica en C.I Hortiplugs Flowers y 2 años en Armada Nacional de Colombia- Cotecmar.

En los últimos 10 años, José David ha sido consultor senior y facilitador en programas de estrategia, desarrollo organizacional y liderazgo para organizaciones como: Nutresa, Genfar, Sura, Terpel, Pacific, Manarover, Motorola, SENA, ICA, ANDI, UNICEF, Ingenio Risaralda, Fiducoldex, FNA, Positiva Compañía de Seguros, Policía Nacional de Colombia, Cámara de Comercio de Bogotá, Laboratorios Legrand, IGT Baloto, Red de Fundaciones de Ecopetrol.

Es consultor y facilitador certificado en el Programa de Desarrollo de Proveedores del PNUD - ONU Colombia, y Tutor del Programa de Mercadeo y Ventas de la Cámara de Comercio de Bogotá.

### EDUCACIÓN

- Diplomado, Gerencia de la Productividad y Competitividad. Universidad EAFIT, Medellín 2007
- Diplomado, Pensamiento Creativo para la Toma de Decisiones Gerenciales, Universidad Externado de Colombia, 2010.
- Certificado en Dominancia Cerebral, Modelo Thuoper Best Talents Analysis-Betesa™ 2013
- Certificación en Pensamiento Estratégico. Executive Business School & ESERP Business School. 2013
- Certificación en Planificación y Gestión de Empresas. Executive Business School & ESERP Business School. 2013
- Programa de Desarrollo de Proveedores - PDP del PNUD - ONU Colombia; consultor y facilitador. 2014.

- Master en Dirección y Gestión de Empresas - MBM ESERP Business School. 2013
- Especialista en Pensamiento Estratégico y Prospectiva. Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia, 2010
- Administrador de Empresas. Universidad de La Salle Medellín, Colombia, 2003.

#### OTRAS EXPERIENCIAS:

- SOCIO DIRECTOR DE LA UNIDAD DE PROSPECTIVA E INNOVACION EXPONENCIAL. Change Americas.
- Coautor de la Plataforma y Solución Tecnológica Prospectiva para el monitoreo de oportunidades y riesgos estratégicos - RIPORT. / [www.riportalatam.com](http://www.riportalatam.com)
- Autor del "Modelo Prospectivo Estratégico para la Arquitectura del Futuro Territorial en Colombia" con el apoyo del Centro de Pensamiento Estratégico de la Universidad Externado de Colombia.
- Autor del Modelo TOK TALK, habilidades que potencian la capacidad comunicacional y relacional, a través de la correcta expresión, relacionamiento y negociación.

### ENTREVISTA

#### ¿Cuál ha sido el logro máximo que ha obtenido en Desarrollo organizacional y Gestión del Cambio?

Generar caminos y soluciones diferenciadas para el logro de objetivos estratégicos en diferentes empresas, a partir de la innovación y la disciplina prospectiva.

#### ¿Cuál es su principal aporte formativo para las organizaciones?

He fomentado la cultura de innovación en los líderes y haber facilitado espacios de creación de nuevos conocimientos a partir de una amplia visión del entorno presente y futuro para el negocio de las empresas.

#### ¿Qué lo motiva organizacionalmente?

Interactuar, aprender y cooperar con las personas. Descubrir rutas creativas y efectivas a partir de los diferentes estilos de pensamiento, con el fin de superar desafíos organizacionales y del negocio.

#### ¿Qué le apasiona de lo que hace?

La posibilidad de entender las realidades y oportunidades de las organizaciones para ayudar a transformarlas, a partir del pensamiento estratégico, el liderazgo creativo e innovador y las tecnologías exponenciales.

#### ¿Qué lo reta a cumplir con sus objetivos?

Las oportunidades y los riesgos que tienen mis clientes y aliados, en medio de un entorno de negocio dinámico, incierto y desafiante en el presente y para su futuro.

Busca con prioridad un sueño o una razón muy importante para levantarte feliz cada día

José David Guzmán Mendoza

Conoce el libro Contando Cambios (una serie de experiencias de cómo el éxito de las organizaciones depende de la forma en la que deseas potencializar una idea).



### CONTACTO

(57) 310 3305584  
@ [davidguzman@changeamericas.com](mailto:davidguzman@changeamericas.com)  
CI 100 # 8 A 37. Ofic. 307. Bogotá, Colombia

f /ChangeAmericas  
n /ChangeAmericas

¡Conozca nuestra página web escaneando el código QR con su smartphone!

[www.changeamericas.com](http://www.changeamericas.com)

